



COMUNE DI GHISALBA

Provincia di Bergamo
24050 P.zza Garibaldi 2
P.Iva 00709980163
Cod. 10116

ORIGINALE

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 98

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITA' COMUNALI - ART. 43 L. 449/1997, ART. 30 L.488/1999, ART.119 D.LGS 267/2000 -

L'anno **2010** addì **ventidue** del mese di **novembre** alle ore **14:15** nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti:

Nome	Funzione	Presenza
VEGINI SAMUELE	Sindaco	SI
PLEBANI FABIO	Assessore	SI
CANONICO STEFANO	Vice Sindaco	SI
MAFFI DEMIS	Assessore	SI
BELOTTI ALESSANDRO	Assessore	SI
INVERNICI MARIA GRAZIA	Assessore	SI
GIOBBI LORENZO	Assessore	SI

Totale presenti 7

Totale assenti 0

Partecipa alla adunanza il Segretario Comunale Sig. **Saia Dott.ssa Leandra** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **Vegini Samuele** nella sua qualità di **Sindaco** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che l'art. 43 della legge n. 449 del 1997 e l'art.119 del D.Lgs.267/2000 consentono a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;

Rilevato che la disposizione citata prevede che le relative iniziative attuative devono:

- essere dirette al perseguimento di interessi pubblici,
- escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata ,
- comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Precisato che la sponsorizzazione verrà effettuata per le seguenti attività:

- Collaborazione nella realizzazione di eventi culturali, sociali e sportivi,
- Edizione di volumi e pubblicazioni concernenti il territorio, la storia e le caratteristiche di Palosco,
- Produzione di un calendario da destinare a tutte le famiglie,
- Acquisto di arredi e attrezzature ludiche da adibire a parchi pubblici e/o arredi urbani,
- Varie;

Dato atto che con il contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione Comunale concede al privato la facoltà di inserire il proprio logo distintivo ed eventuali scritte accessorie, in associazione allo stemma comunale, su carta per corrispondenza, cartellonistica stradale e pubblicitaria di eventi organizzati o patrocinati dall'Amministrazione;

Considerato che il Comune di GHISALBA con il contratto in questione acquisisce consistenti vantaggi di ordine economico per i risparmi derivanti dalla non utilizzazione delle somme già stanziare in bilancio e che possono avere altre destinazioni, secondo quanto stabilito dalle disposizioni vigenti;

Considerato che alla Giunta Comunale è demandata la facoltà di stabilire il costo degli spazi pubblicitari oggetto di sponsorizzazione sulla base delle dimensioni a disposizione, qualora occorra;

Dato atto che il presente bando avrà validità fino all'emanazione di un nuovo bando;

Preso atto che, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs n. 267 del 18/08/2000 è stato espresso parere favorevole dal Responsabile del Servizio interessato in ordine alla regolarità tecnica;

Con voti favorevoli ed unanimi espressi dai presenti nelle dovute forme di legge,

DELIBERA

- **di dare** avvio alla procedura di sponsorizzazione per il finanziamento delle attività in premessa specificate, in attuazione della disciplina dell'art. 43 della legge n. 449 del 1997 e del Regolamento;
- **di approvare** l'avviso di sponsorizzazione *allegato* al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale in attuazione della disciplina dell'art. 43 della legge n. 449 del 1997 e dell'art.119 del D.Lgs.267/2000;
- **di dare atto** che il presente bando avrà validità fino all'emanazione di un nuovo bando;
- **di dare atto**, altresì, che è demandata alla Giunta Comunale la facoltà di stabilire il costo di ciascuno spazio pubblicitario, qualora occorra;
- **di dichiarare** la presente immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, 4° comma, del Tuel approvato con D.Lgs. 267/2000;

- **di dare atto** che ai sensi dell'art. 3 della Legge n. 241/90 sul procedimento amministrativo qualunque soggetto ritenga il presente atto illegittimo e venga dallo stesso direttamente leso, può proporre ricorso innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale – Sez. di Brescia – al quale è possibile rappresentare i propri rilievi in ordine alla legittimità del presente atto entro 60 giorni o mediante ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni, dall'ultimo di pubblicazione all'Albo Pretorio.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere FAVOREVOLE di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U. - D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, in quanto la proposta che precede è conforme alle norme legislative e tecniche che regolamentano la materia.

Ghisalba , 22/11/2010

Il Responsabile Area Affari
Generali
Saia dott.ssa Leandra

Il presente verbale viene così sottoscritto:

Il Presidente

Vegini Samuele

Il Segretario Comunale

Saia Dott.ssa Leandra

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

- Ai sensi dell'art. 124, comma 1°, D.Lgs. 267/2000 viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi
- E' stata trasmessa in data odierna ai Capigruppo Consiglieri ai sensi dell'art. 125, comma 1°, D.Lgs. 267/2000.

Ghisalba , 26/11/2010

Il Segretario Comunale
Saia Dott.ssa Leandra

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Diventa esecutiva in data 05/12/2010 per decorrenza del termine di 10 giorni dalla pubblicazione all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 134, comma 3°, D.Lgs. 267/2000.

Ghisalba ,

Il Segretario Comunale
Saia Dott.ssa Leandra
